

PDF Printer-friendly

Shareholders' opinion

La percezione del settore

Fonte: Investor Perception Study IR Top per VedoGreen (settembre-novembre 2012) su un campione di circa 50 investitori istituzionali



Fonte: IR Top per VedoGreen, "Green Investing e scelte degli investitori" ? 2012

Waste Management e i suoi concorrenti, da IR Top per Banca d'America in un periodo di crisi per il settore privatizzato

Prospettive di crescita in Italia

Il 44% del campione considera le prospettive di crescita del settore elevate grazie agli effetti della liberalizzazione



Fonte: Investor Perception Study IR Top

Liberalizzazione del settore e aggiudicazione delle gare di appalto

Il 96% degli intervistati considera la futura liberalizzazione del settore come un elemento di opportunità



- cambiamento nella struttura del settore
- maggiore trasparenza
- eliminazione dei micro-operatori.
- maggiore efficienza del privato rispetto al pubblico
-

Fonte: Investor Perception Study IR Top

Il 63% degli intervistati non è a conoscenza del fatto che l'aggiudicazione delle gare di appalto fa capo obbligatoriamente al privato



Fonte: Investor Perception Study IR Top

Gap Italia/Estero

L'83% degli intervistati ritiene che esista un gap Italia/Estero di duplice natura; in particolare i competitor esteri

Fattori culturali

- alta cultura igiene urbana
- esperienza (politiche ambientali di lunga data)
- forte attenzione alla raccolta differenziata

Fattori strutturali

- migliore regolamentazione e trasparenza
- maggiore privatizzazione
- minore frammentazione
- liberalizzazione
- maggiore struttura industriale
- minore ingerenza pubblica

I Paesi europei considerati più avanzati sono la Francia, la Germania e i paesi del Nord Europa.

Anche gli intervistati esteri percepiscono una forte complessità nella negoziazione con le AAPP in Italia.

Fattori di successo, punti di debolezza e possibili scenari del settore

Gli intervistati hanno evidenziato, tra i principali fattori di successo del Waste management, la rete di relazioni con i decisori



Fonte: Investor Perception Study IR Top

Waste Management e i suoi concorrenti possono essere classificati in:

- poca trasparenza
- limitata conoscenza settore
- ingerenze politiche
- ciclo monetario lungo
- poca certezza sui ritorni del capitale investito
- capital intensive
- scarso ricorso alla raccolta differenziata in Italia
- frammentazione del settore
- ingenti risorse finanziarie per realizzare impianti di smaltimento
- mancanza di un "industry player"

Fonte: Investor Perception Study IR Top

In merito all'evoluzione dello scenario gli intervistati ipotizzano nel 55% dei casi una concentrazione degli operatori



Fonte: Investor Perception Study IR Top

La percezione sulla società

Il 75% degli intervistati ritiene che il Gruppo Biancamano abbia una capacità di crescita superiore rispetto a quella del settore



Fonte: Investor Perception Study IR Top

Fattori di successo e punti di forza del Gruppo Biancamano

Il know how operativo è percepito dal 31% degli intervistati come il principale punto di forza che caratterizza il Gruppo



Fonte: Investor Perception Study IR Top

Il 77% degli intervistati ritiene un punto di forza la presenza di un azionista di maggioranza nel capitale. La presenza di un privato di rilievo assicura:

- garanzia di gestione più efficiente dell'impresa
- agevolazione del processo decisionale
- forte commitment

Con riferimento alla gestione aziendale, su una scala di valori compresa tra 1 e 5 il 62% degli intervistati attribuisce un valore medio di 4,5.



Fonte: Investor Perception Study IR Top

In particolare si riconoscono al management le seguenti caratteristiche:

- determinazione
- ottima conoscenza del business
- forte coinvolgimento nell'impresa
