

[PDF](#) [Printer-friendly](#)

Comunicazione e trasparenza

La costante attenzione nei confronti di una comunicazione trasparente verso il mercato si inquadra nell'impegno di BiancaMano attribuisce un'importanza strategica alla comunicazione finanziaria, realizzando il proprio flusso di informazioni con la comunità finanziaria, il Gruppo adotta le best practice in materia pianificando strategicamente la comunicazione. BiancaMano, inoltre, ha reso disponibili le informazioni più sensibili attraverso i propri canali di comunicazione. Nei primi nove mesi del 2012, il Gruppo ha incontrato investitori istituzionali nazionali e internazionali grazie alla trasparenza delle informazioni. La tabella seguente riporta i principali numeri dell'attività di IR nel periodo 2007-2012:

- 2007-2012
- Press Show
- Conference Call
- Country/Incentive one-to-one
